

Regulament concurs

Whopper are gust mai bun acasa

17 septembrie - 17 octombrie 2019

Aici vei regăsi toate informațiile necesare despre concursul la care dorești să participi. Dacă ai nelămuriri, nu ezita să ne contactezi la BurgerKingRO@amrest.eu.

1. Organizatorul Concursului (Cine organizează Concursul?)

1. Organizatorul campaniei publicitare/concursul **Whopper are gust mai bun acasa** ("Campania" sau "Concursul") este:

Denumire: AmRest Food S.R.L.

Sediu social: Calea Victoriei, nr. 145, Etaj mezanin, Camera M05, Sector 1, Bucuresti

**Număr
Comerțului:** Registrul J40/9379/2019

CUI: 41404634

denumit în continuare "**Organizatorul**" sau Burger King,

Prin intermediul agenților:

Lion Communication Services SA, persoană juridică română, cu sediul social în Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8531/2009, CUI: RO 25848554, având contul IBAN: RO83BRDE426SV39632454260 deschis la BRD MOSILOR, Tel: 021.407.56.00, Fax: 021.407.56.00, denumita în continuare **Agentia Lion**,

și

Create Direct, cu sediul în Str. Sîrului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13124/2004, CUIRO16678558, denumita în continuare **Agentia Create Direct**.

2. Concursul se desfășoară conform regulilor regăsite în prezentul regulament ("**Regulament Oficial**") și este obligatoriu pentru toți participanții la Concurs. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament Oficial. Modificările efectuate prin intermediul actului adițional vor avea efecte după 24 ore de la anunțarea acestor modificări.
3. Regulamentul este publicat la adresa www.burgerking.ro, poate fi consultat în mod gratuit.

4. Toți participanții la Concurs trebuie să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament.

2. **Durata și locul desfășurării Concursului (Când și unde se desfășoară Concursul?)**

1. Concursul va începe la data de 17 septembrie 2019, ora 22:00 ("Data Începerii Concursului") și se va încheia la data de 17 octombrie 2019, ora 24.00 ("Data Finalizării Concursului"), denumite per ansamblu "Durata Concursului".

2. Concursul se desfășoară în mediul online, pe pagina www.burgerking.ro.

3. Premiile Concursului trebuie revendicate de participanți în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, inclusiv în ceea ce privește perioada indicată. Se vor considera ca fiind premii nerevendicate/necâștigate inclusiv acele premii pentru care participanții selectați ca fiind câștigători nu îndeplinesc condițiile de participare și nu există alți participanți eligibili, premiile neridicate sau premiile revendicate după expirarea termenului indicat în prezentul Regulament. Premiile nerevendicate/necâștigate în cadrul Concursului nu mai sunt datorate de către Organizator.

3. **Drept de participare (Cine poate participa la Concurs?)**

1. Pot participa la Concurs doar persoanele (denumite în continuare "Participanți") care îndeplinesc următoarele condiții:

- au cel puțin 18 ani împliniți până la Data Începerii Concursului – pentru verificarea acestei condiții, Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toată măsurile pentru a preveni înscrierea în Concurs a persoanelor care nu îndeplinesc condiția vârstei minime acceptate conform Regulamentului Oficial;
- sunt cetățeni romani care locuiesc într-una din următoarele țări: Marea Britanie, Italia, Franța, Germania, Spania (verificarea se va face pe baza IP-ului de pe care se face înscrierea în Concurs);
- confirmă și au înțeles prezentul Regulament Oficial;
- cunosc și acceptă în mod integral, expres și neechivoc condițiile Regulamentului Oficial, inclusiv a clauzelor neuzuale, dacă există, conform Codului Civil.

2. Nu pot participa la Concurs următoarele persoane:

- angajații Organizatorului;
- rudele de gradul I și afiii angajaților Organizatorului și ai afiliaților acestuia, precum și ai agenților implicate în desfășurarea Campaniei (*de exemplu, soț/soție, copii, părinți, frați/surori*).

3. Pentru a participa la Concurs, Organizatorul își rezervă dreptul de a face verificări suplimentare în scopul validării Participanților.

4. În cazul în care, în urma acestor verificări, Organizatorul constată că persoanele nu îndeplinesc condițiile sau că înscrierea în Concurs a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie acești Participanți, de a retrage Participanților dreptul de a ridica Premiile/de a solicita Participanților returnarea Premiilor în cazul în care acestea au intrat în posesia Participanților, precum și să obțină despăgubiri de la Participanți în cazul în care există un prejudiciu.
5. Organizatorul poate verifica oricând modalitatea în care un Participant sau o altă persoană implicată respectă Regulamentul Oficial, atât pe Durata Concursului, cât și după Data Finalizării Concursului, atunci când constată, îi sunt aduse la cunoștință sau are indicii că:
 - ar putea exista încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial;
 - ar putea exista încălcări sau nerespectări ale condițiilor existente pentru participare la Concurs;
 - ar putea exista practici suspecte, practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputația Organizatorului sau ale altor persoane implicate în derularea Concursului.
6. În aceste cazuri, Organizatorul poate proceda la suspendare/anularea beneficiilor sau Premiilor, după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și în cazul în care aceștia sunt desemnați Câștigători.
7. Pentru evitarea oricărui dubiu, în toate aceste situații Organizatorul sau alte terțe persoane implicate în derularea Concursului nu datorează nicio despăgubire de orice natură, inclusiv în situația în care Concursul ar fi anulat/suspendat.
8. În toate cazurile, Organizatorul își rezervă dreptul de a acționa în fața instanțelor competente persoanele implicate, precum și a de a sesiza autoritățile competente în acest sens, pentru ca acesta să ia **toate** măsurile legale necesare.

4. Premiile (Ce câștigăm în urma Concursului?)

1. Participantii pot castiga un bilet de avion cu plecare din urmatoarele orase: Londra, Milano, Roma, Berlin, Paris si cu destinatia Bucuresti, pentru data selectata la inscrierea in concurs si un meniu Whopper in cadrul Restaurantului Burger King din MegaMall Bucuresti.

Biletul este valabil pentru o singura persoana. Călătoria poate fi aleasa in perioada 1 noiembrie – 20 decembrie 2019. In cazul in care dupa momentul validarii premiului, nu mai exista bilete disponibile pentru data de calatorie aleasa de castigator, Organizatorul va oferi alte 3 date de calatorie alternative, in perioada 1 noiembrie – 20 decembrie 2019 din care castigatorul va putea selecta o data.

Meniul Whopper gratuit il va primi aratand la casele de marcat din cadrul Restaurantului actul de identitate si mesajul in care ii se confirma ca este Castigator al Campaniei.

2. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii.

Valoarea premiilor este estimativa.

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Bilet de avion Londra – Bucuresti (incluse taxe si bagaj mic de mana)	4	430	1720
2	Bilet de avion Milano – Bucuresti (incluse taxe si bagaj mic de mana)	4	250	1000
3	Bilet de avion Roma – Bucuresti (incluse taxe si bagaj mic de mana)	4	250	1000
4	Bilet de avion Berlin – Bucuresti (incluse taxe si bagaj mic de mana)	4	550	2200
5	Bilet de avion Paris – Bucuresti (incluse taxe si bagaj mic de mana)	4	750	3000
TOTAL VALOARE ESTIMATIVA PREMII				

3. Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloare în bani a Premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor Premiilor.
4. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.
5. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate în acest Concurs.

Înscrierea în Concurs (Cum și ce trebuie să facem?)

1. Pentru a intra în Concurs, Participanții trebuie să:

- Acceseze site-ul www.burgerking.ro
- Sa selecteze orasul de plecare. Optiunile pentru orasul de plecare sunt: Londra, Milano, Roma, Berlin, Paris. Dupa selectarea orasului de plecare se va aloca automat orasul de destinatie Bucuresti.
- Sa selecteze data in care doresc sa efectueze calatoria din orasul de plecare ales catre Bucuresti. Calatoria poate fi efectuata doar in perioada 1 noiembrie – 20 decembrie 2019.

- Sa completeze campurile din formularul de inscriere in Concurs, si anume:
 - a. campul *obligatoriu* corespunzator numelui si prenumelui
 - b. campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon
 - c. campul *facultativ* corespunzator adresei de email

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si/sau a premiului castigat, dupa caz.

- Sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si respectiv Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale (Anexa 1 la Regulament), si sa confirme acceptarea, respectiv citirea acestora prin bifarea casutei DA, dupa cum urmeaza:

„Confirm ca am peste 18 ani.” [] DA

„Am citit si am inteles Regulamentul promotiei si Anexa la Regulament cu privire la prelucrarea datelor personale.” [] DA

6. Desemnarea câștigătorilor

1. Extragerea câștigătorilor

- Premiile se vor acorda prin tragere la sorți electronică dintre toți Participanții care îndeplinesc condițiile de eligibilitate stipulate în Regulamentul Oficial.
- Extragerea câștigătorilor va avea loc pe data de 22 octombrie;
- Pentru a desemna câștigătorii, Organizatorul va folosi un program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie;
- În cadrul tragerii la sorți se vor extrage 20 câștigători, cate 4 castigatori pentru fiecare oras de plecare și 20 rezerve. Un Participant poate câștiga maximum 1 (un) premiu. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”.

2. Contactarea câștigătorilor

6.2.1 Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia Create Direct va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

6.2.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

6.2.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

- a. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, adresa de email (necesara pentru trimiterea documentelor de validare si pentru expedierea premiului).
- b. Trimita in termen de 2 zile o copie a documentului de identitate in scopul achizitionarii premiului ce consta intr-un bilet de avion.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarea modalitate de receptionare a link-ului securizat: e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 2 zile lucratoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 2 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in document de identitate, in maximum 2 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 2 zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
3. Participantul va primi un email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

6.2.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 2 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

- 6.2.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 6.2.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 6.2.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 6.2.8 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina web www.burgerking.ro intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 5 zile de la data validarii acestora.
- 6.2.9 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele de email indicate de catre acestia in procesul de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe site.
- 6.2.10 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal. Organizatorul trimite castigatorului pe email procesul verbal, castigatorul trebuie sa il completeze, semneze si sa il returneze organizatorului scanat pe email. Refuzul de a complete, semna si returna catre Organizator orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

3. Intrarea în posesia Premiilor

- Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele de email indicate de catre acestia in procesul de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe site.
- orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele cu caracter personale furnizate Organizatorului sau persoanei desemnate de acesta nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul in care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui sau numărului de telefon incorecte/incomplete. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de către furnizorii de servicii.
- Reclamațiile referitoare la Premiu ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator sau de către persoana desemnată de acesta.

- Premiul Concursului poate fi trimis câștigătorului numai în baza unui proces verbal de predare-primire care conține datele de identificare ale câștigătorului respectiv (nume, prenume, telefon), descrierea Premiului primit și valoarea acestuia, precum și semnătura de primire și de predare a câștigătorului. Refuzul de a completa și semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a Premiului către câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

7. Limitarea răspunderii Organizatorului

1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Concursului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Concurs.
2. În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștigător și/sau acordării vreunui Premiu, decizia Organizatorului este definitivă.
3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:
 - imposibilitate câștigătorului de a beneficia de Premiu din motive independente de Organizator;
 - erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
 - Neprezentarea câștigătorului pentru etapa validării finale potrivit prezentului Regulament Oficial;
 - Cazurile în care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
 - Toate prejudiciile suferite de către orice Participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătura cu Premiul;
 - întârzierile în livrarea/înmânarea Premiului acordat în cadrul Concursului, cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (i.e. prestatori de servicii de curierat) etc;
 - modalitatea de valorificare a premiilor de către câștigători;
 - acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său;
 - suspendarea sau anularea Concursului din cauza neîndeplinirii condițiilor platformelor de socializare și ale motoarelor de căutare/servicii de hosting și alte terțe persoane de care depinde derularea Concursului.

8. Taxe și impozite

1. Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de Premii, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, potrivit Premiilor pe care fiecare dintre aceștia le oferă și a căror valoare o suportă, să îl rețină și să îl vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.
2. Dacă este cazul, orice alte taxe sau cheltuieli sunt **în** sarcina Participanților.

9. Publicitate

1. Prin înscrierea la Concurs, Participanții își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestuia (indiferent că este realizată de către Organizator sau trimisă de Participant Organizatorului), precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urma filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate în timpul și post-Concurs, în legătură cu acest Concurs și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a Participanților și câștigătorilor ca numele, fotografiile și materialele filmate cu/de către aceștia în timpul desfășurării Concursului sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Concurs sau care au legătură cu înscrierea și participarea la Concurs, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de 1 an de la momentul participării la Concurs de către Organizator și/sau subcontractanți/colaboratori ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea câștigătorilor.
2. Prin înscrierea și participarea la Concurs, Participanții și câștigătorii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Concursului la care au participat pe o durată de 1 an de la momentul participării la Concurs. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau apărute ulterior, precum și folosirea lor pe o durată de 1 an de la momentul participării la Concurs în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.
3. Prin înscrierea și participarea la Concurs, Participanții cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul neexclusiv de a folosi creațiile acestora, indiferent de suportul și forma grafică în care au fost realizate în scopul participării și înscrierii la Concurs, pe o durată de 1 an de la momentul participării la Concurs. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, precum și a materialelor furnizate de Participanți, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau apărute ulterior, precum și folosirea lor pe o durată de 1 an de la momentul participării la Concurs în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet. Totodată, Participanții declară că drepturile de proprietate intelectuală asupra materialelor transmise

Organizatorului în legătură cu Concursul le aparțin în totalitate sau că au dreptul de a folosi parțial/total elementele regăsite în acele materiale, Organizatorul fiind exonerat de orice răspundere cu privire la un eventual conflict iscat de folosirea/utilizarea fără drept a materialelor respective.

10. Întreruperea Concursului

1. Concursul poate înceta înainte de împlinirea Duratei Concursului în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Concursului (*inclusiv prin imposibilitatea furnizării Premiilor, indiferent că acestea sunt sau nu acordate de terțe persoane/colaboratori/furnizori cu care Organizatorul are încheiat un parteneriat*).
2. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator în condiții obiective și cu eforturi financiare proporționale cu scopul urmărit prin Concurs. Campania poate înceta inclusiv ca urmare a imposibilității Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulamentul Oficial, ca urmare a unor motive independente de voința sa.
3. Concursul mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.
4. Forța majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

11. Litigii

1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
2. Eventualele reclamații legate de organizarea și derularea Concursului se vor putea trimite pe următoarea adresă: burgerking@amres.eu, până la data de 31 decembrie 2019. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

12. Date de contact

Pentru mai multe detalii despre concurs, ne poți contacta la adresa de e-mail: BurgerKingRO@amrest.eu.

Anexa nr. 1 la Regulamentul Concursului

„Whooper are gust mai bun acasa”

cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Prin simpla participare la acest Concurs, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și

înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator (în calitate de operator de date), inclusiv prin intermediul unor terțe persoane împuternicite pentru desfășurarea Concursului, în vederea organizării Concursului, deliberării, validării, anunțării **câștigătorilor**, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor legale, cum ar fi cele financiar-contabile și fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului.

2. Drepturile persoanelor vizate

Participanții la Concurs, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2019 (“GDPR”), respectiv:

- **dreptul la informare** - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
- **dreptul de acces la date** – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- **dreptul la rectificare** - dreptul persoanei vizate de a obține rectificarea datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete (*cum ar fi nume, prenume, număr de telefon, adresă de livrare etc.*);
- **dreptul la ștergerea datelor** („dreptul de a fi uitat”) – dreptul persoanei vizate de a cere operatorul să îi șteargă datele personale, în condițiile prevăzute de legislația în vigoare;
- **dreptul de opoziție** - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- **dreptul de formula plângere** în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), precum și dreptul de a se adresa justiției.

Datele de contact ale ANSPDCP sunt:

Nume Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România

Telefon: +40.318.059.211 sau +40.318.059.212

E-mail anspdcp@dataprotection.ro

- **dreptul la restricționarea prelucrării** în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- **dreptul la portabilitatea datelor**, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit de o mașină, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către operator către un alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege și există metode tehnologice implementate în acest sens, proporționale cu solicitarea respectivă;
- **dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată**, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă sau dreptul de a contesta decizia, de a exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman atunci când sunt adoptate astfel de decizii permise de lege;
- **dreptul de a retragere a consimțământului** atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta și sunt îndeplinite condițiile prevăzute de legislația în vigoare.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vor trimite o cerere la BurgerKingRO@amrest.eu.

3. Temeiurile & scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Organizatorul și persoanele împuternicite de acesta se bazează pe următoarele temeieri de prelucrare a datelor cu caracter personal, folosite după cum este arătat mai jos:

<i>Temei</i>	<i>Scop</i>
Consimțământ	<p>In masura in care participantul desemnat castigator a consimtit la inregistrarea apelului telefonic de validare a premiului, Operatorul si/sau imputernicitii sai vor prelucra datele personale ale participantului pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre Participanti sau pana la retragerea acordului exprimat anterior.</p> <p>Retragerea consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor realizate anterior retragerii consimțământului.</p>

<p>Încheierea sau executarea unui contract</p>	<p>Datele personale ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce se formează prin acceptarea Regulamentului Oficial, în scopul desfășurării Concursului, validării câștigătorilor, atribuirii Premiilor, gestionării plângerilor/cererilor Participanților.</p> <p>Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților pentru desemnarea câștigătorului, prin tragere la sorți electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană, care nu intră sub sfera de aplicare a profilării și deciziilor automate.</p> <p>Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare al Concursului potrivit prezentului Regulament Oficial.</p>
<p>Obligație legală</p>	<p>Publicarea datelor câștigătorilor Premiilor prin tragere la sorți se va realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață. De asemenea, se suprapune cu temeiul interesului legitim al Organizatorului care dorește să fie transparent cu privire la campaniile și concursurile pe care le derulează prin intermediul site-ului și al rețelelor de socializare.</p> <p>De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Concursului sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale (cum ar fi în contextul îndeplinirii obligațiilor privind reținerea și plata impozitului aferent veniturilor obținute din Premii), legislației în domeniul protecției datelor cu caracter personal (cum ar fi în contextul soluționării</p>
	<p>cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal), precum și legislației în materia arhivării.</p>
<p>Interesul legitim</p>	<p>Organizatorul va putea folosi acest temei în alte situații, cum ar fi exercitarea, apărarea, constatarea drepturilor Organizatorului sau gestionarea cererilor primite din partea altor persoane decât Participanții în legătura cu derularea Concursului, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora.</p>

4. Dezvăluirea & transmiterea datelor cu caracter personal

- Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestui Concurs vor putea fi dezvăluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia, în special partenerilor implicați în derularea Concursului (agenții de marketing, agenții de publicitate, societăți contabile, servicii de curierat etc.), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor).
- Organizatorul nu transferă datele cu caracter personal în state din afara Uniunii Europene.
- În cazul în care Participanții participă la formele de publicitate în condițiile Secțiunii 9 a Regulamentului, date precum imaginea, vocea ar putea fi prelucrate de Organizator în temeiul contractului (reprezentat de acceptarea prezentului Regulament Oficial, respectiv în baza acordului privind utilizarea imaginii în măsură în care se va încheia un act separat în acest sens).

5. Durata prelucrării

- Datele cu caracter personal ale Participanților sunt colectate de Organizator în calitate de operator de date.
- Datele cu caracter personal colectate vor fi prelucrate atât pe durata desfășurării Concursului, cât și ulterior încheierii acestuia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale în vigoare aplicabile, cum ar fi cele în materie financiar-contabilă și fiscală, legislației privind protecția datelor cu caracter personal, legislației civile și comerciale pentru soluționare unor eventuale litigii și reclamații, precum și în materia arhivării conform normelor legale sau al prevederilor interne ale Organizatorului și ale partenerilor acestuia.
- De asemenea, imaginile participanților vor fi utilizate potrivit prevederilor din Secțiunea 9 a Regulamentului și vor fi păstrate pe o perioadă de 1 an.

6. Exercițarea drepturilor

- Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de GDPR descrise mai sus, precum și pentru orice informații privind prelucrarea datelor, participanții vor putea trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa din Calea Victoriei, nr. 145, etaj mezanin, camera M05, Sector 1, București, sau la adresa de e-mail BurgerKingRO@amrest.eu.

7. Ștergerea datelor cu caracter personal

- După soluționarea eventualelor cereri sau reclamații, în măsură în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi prelucrate în niciun alt mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim sau un alt temei

potrivit legii aplicabile pentru a stoca în continuare aceste date (de exemplu pentru apărarea unui drept în instanța, pentru îndeplinirea unei obligații de păstrare sau arhivare). Datele câștigătorilor se vor păstra în contabilitatea Organizatorului, conform legislației financiar-contabile.

8. Datele personale colectate

- Datele personale colectate sunt:
 - de la Participanți: (a) nume, prenume, (b) adresa de e-mail, (c) numărul de telefon,
 - de la Câștigătorii premiilor acordate prin tragere la sorti: (a) nume, prenume, (b) numărul de telefon, (c) adresa de e-mail, (d) voce, (e) date din documentul de identitate (cum ar fi CNP), necesare pentru emiterea biletelor de avion (premiile Concursului) și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale privind reținerea impozitului la sursa sau achiziției Premiilor, precum și orice alte date cu caracter personal furnizate de Participanți, în cadrul Concursului, cu respectarea dispozițiilor legale.

9. Măsuri implementate

- Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.
- Participanții la acest Concurs declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral în special că au citit prezenta anexa privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Act aditional nr. 1/19.09.2019 la regulamentul concursului

Whopper are gust mai bun acasa

17 septembrie - 17 octombrie 2019

Organizatorul decide in acord cu art. 1.2 modificarea Regulamentului Campaniei promotionale „Whopper are gust mai bun acasa”, autentificat sub nr. de catre Societate Profesionala Notariala Veritas.

I. Art. 3.1 din cadrul art. 3 Drept de participare (Cine poate participa la Concurs?) se modifica si devine:

3.1 Pot participa la Concurs doar persoanele (denumite în continuare **“Participanți”**) care îndeplinesc următoarele condiții:

- au cel puțin 18 ani împliniți până la Data Începerii Concursului – pentru verificarea acestei condiții, Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toată măsurile pentru a preveni înscrierea în Concurs a persoanelor care nu îndeplinesc condiția vârstei minime acceptate conform Regulamentului Oficial;
- sunt cetateni romani care locuiesc intr-una din urmatoarele tari: Marea Britanie, Italia, Franta, Spania (verificarea se va face pe baza IP-ului de pe care se face inscrierea in Concurs);
- confirmă și au înțeles prezentul Regulament Oficial;
- cunosc și acceptă în mod integral, expres și neechivoc condițiile Regulamentului Oficial, inclusiv a clauzelor neuzuale, dacă există, conform Codului Civil.

II. Art. 4 Premiile (Ce câștigăm în urma Concursului?) se modifica si devine:

4.1 Participantii pot castiga un bilet de avion cu plecare din urmatoarele orase: Londra, Milano, Roma, Madrid, Paris si cu destinatia Bucuresti, pentru data selectata la

inscrierea in concurs si un meniu Whopper in cadrul Restaurantului Burger King din MegaMall Bucuresti.

Biletul este valabil pentru o singura persoana. Călătoria poate fi aleasa in perioada 1 noiembrie – 20 decembrie 2019. In cazul in care dupa momentul validarii premiului, nu mai exista bilete disponibile pentru data de calatorie aleasa de castigator, Organizatorul va oferi alte 3 date de calatorie alternative, in perioada 1 noiembrie – 20 decembrie 2019 din care castigatorul va putea selecta o data.

Meniul Whopper gratuit il va primi aratand la casele de marcat din cadrul Restaurantului actul de identitate si mesajul in care i se confirma ca este Castigator al Campaniei.

4.2 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii.

Valoarea premiilor este estimativa.

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Bilet de avion Londra – Bucuresti (incluse taxe si bagaj mic de mana)	4	430	1720
2	Bilet de avion Milano – Bucuresti (incluse taxe si bagaj mic de mana)	4	250	1000
3	Bilet de avion Roma – Bucuresti (incluse taxe si bagaj mic de mana)	4	250	1000
4	Bilet de avion Madrid – Bucuresti (incluse taxe si bagaj mic de mana)	4	550	2200
5	Bilet de avion Paris – Bucuresti (incluse taxe si bagaj mic de mana)	4	750	3000
TOTAL VALOARE ESTIMATIVA PREMII			8920 lei	

4.3 Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloare în bani a Premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor Premiilor.

4.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

4.5 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate în acest Concurs.

5 Art. 5 Înscrierea în Concurs (Cum și ce trebuie să facem?) se modifica si devine:

5.1 Pentru a intra în Concurs, Participanții trebuie să:

- Acceseze site-ul www.burgerking.ro
- Sa selecteze orasul de plecare. Optiunile pentru orasul de plecare sunt: Londra, Milano, Roma, Madrid, Paris. Dupa selectarea orasului de plecare se va aloca automat orasul de destinatie Bucuresti.
- Sa selecteze data in care doresc sa efectueze calatoria din orasul de plecare ales catre Bucuresti. Calatoria poate fi efectuata doar in perioada 1 noiembrie – 20 decembrie 2019.
- Sa completeze campurile din formularul de inscriere in Concurs, si anume:
 - a. **campul *obligatoriu* corespunzator numelui si prenumelui**
 - b. **campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon**
 - c. **campul *facultativ* corespunzator adresei de email**

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si/sau a premiului castigat, dupa caz.

- Sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si respectiv Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale (Anexa 1 la Regulament), si sa confirme acceptarea, respectiv citirea acestora prin bifarea casutei DA, dupa cum urmeaza:

„Confirm ca am peste 18 ani.” [] DA

„Am citit si am inteles Regulamentul promotiei si Anexa la Regulament cu privire la prelucrarea datelor personale.” [] DA

Restul dispozitiilor Regulamentului oficial al Campaniei “Whopper are gust mai bun acasa” raman neschimbate. Prezentul Act Aditional va intra in vigoare începând cu data de 20.09.2019.

Act aditional nr. 2/14.10.2019 la regulamentul concursului

Whopper are gust mai bun acasa

17 septembrie - 17 octombrie 2019

Organizatorul decide in acord cu art. 1.2 modificarea Regulamentului Campaniei promotionale „Whopper are gust mai bun acasa”, autentificat sub nr. de catre Societate Profesionala Notariala Veritas.

I. Art. 4 Premiile (Ce câștigăm în urma Concurului?) se modifica si devine:

4.1 Participantii pot castiga un bilet de avion dus-intors cu plecare din urmatoarele orase: Londra, Milano, Roma, Madrid, Paris si cu destinatia Bucuresti, pentru data selectata la inscrierea in concurs si un meniu Whopper in cadrul Restaurantului Burger King din MegaMall Bucuresti.

Biletul este valabil pentru o singura persoana. Călătoria dus (orasul de plecare selectat-Bucuresti) poate fi aleasa in perioada 1 noiembrie – 20 decembrie 2019. Calatoria intors poate fi efectuata nu mai tarziu de 31 martie 2020. In cazul in care, dupa momentul validarii premiului, nu mai exista bilete disponibile pentru data de calatorie aleasa de castigator, Organizatorul va oferi alte 3 date de calatorie alternative, in perioadele prevazute de regulament pentru fiecare segment de zbor, din care castigatorul va putea selecta o data.

Meniul Whopper gratuit il va primi aratand la casele de marcat din cadrul Restaurantului actul de identitate si mesajul in care i se confirma ca este Castigator al Campaniei.

4.2 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii.

Valoarea premiilor este estimativa.

Nr	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare	Valoare
----	------------------	-----------	---------	---------

crt			unitara LEI, TVA inclus	totala LEI, TVA inclus
1	Bilet de avion dus-intors Londra – Bucuresti (incluse taxe si bagaj mic de mana)	4	1262	5049
2	Bilet de avion dus-intors Milano – Bucuresti (incluse taxe si bagaj mic de mana)	4	1142	4569
3	Bilet de avion dus-intors Roma – Bucuresti (incluse taxe si bagaj mic de mana)	4	1142	4569
4	Bilet de avion dus-intors Madrid – Bucuresti (incluse taxe si bagaj mic de mana)	4	1464	5856
5	Bilet de avion dus-intors Paris – Bucuresti (incluse taxe si bagaj mic de mana)	4	1925	7700
TOTAL VALOARE ESTIMATIVA PREMII			8920 lei	

- 4.3 Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloare în bani a Premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor Premiilor.
- 4.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.
- 4.5 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate în acest Concurs.

II. Art. 5 Înscrierea în Concurs (Cum și ce trebuie să facem?) se modifica si devine:

a. Pentru a intra în Concurs, Participanții trebuie să:

- Acceseze site-ul www.burgerking.ro
- Sa selecteze orasul de plecare. Optiunile pentru orasul de plecare sunt: Londra, Milano, Roma, Madrid, Paris. Dupa selectarea orasului de plecare se va aloca automat orasul de destinatie Bucuresti.
- Sa selecteze data in care doresc sa efectueze calatoria din orasul de plecare ales catre Bucuresti. Calatoria poate fi efectuata doar in perioada 1 noiembrie – 20 decembrie 2019, iar orasul de intoarcere nu poate fi diferit de cel al plecarii initiale.
- Sa completeze campurile din formularul de inscriere in Concurs, si anume:
 - a. campul *obligatoriu* corespunzator numelui si prenumelui
 - b. campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon

c. campul *facultativ* corespunzator adresei de email

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si/sau a premiului castigat, dupa caz.

- Sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si respectiv Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale (Anexa 1 la Regulament), si sa confirme acceptarea, respectiv citirea acestora prin bifarea casutei DA, dupa cum urmeaza:

„Confirm ca am peste 18 ani.” [] DA

„Am citit si am inteles Regulamentul promotiei si Anexa la Regulament cu privire la prelucrarea datelor personale.” [] DA

III. Art. 6 Desemnarea câștigătorilor se mofifica si devine:

1. Extragerea câștigătorilor

- Premiile se vor acorda prin tragere la sorți electronică dintre toți Participanții care îndeplinesc condițiile de eligibilitate stipulate în Regulamentul Oficial.
- Extragerea câștigătorilor va avea loc pe data de 22 octombrie;
- Pentru a desemna câștigătorii, Organizatorul va folosi un program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie;
- În cadrul tragerii la sorți se vor extrage 20 câștigători, cate 4 castigatori pentru fiecare oras de plecare și 20 rezerve. Un Participant poate câștiga maximum 1 (un) premiu. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”.

2. Contactarea câștigătorilor

- 6.2.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia Create Direct va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 6.2.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in

intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

6.2.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

6.2.4 Castigatorii trebuie sa comunice in timpul apelului telefonic data de intoarcere .

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie

Restul dispozitiilor Regulamentului oficial al Campaniei "Whopper are gust mai bun acasa" si al Actului Aditional nr 1 raman neschimbate. Prezentul Act Aditional va intra in vigoare incepand cu data de 15.10.2019.