



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„ #ComboTrends vs #ComboClassic”

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL

S.C. AmRest Food SRL cu sediul in Bucuresti, Strada Pitar Moș, nr. 6, camera 2, etaj 2, Sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare RO41404634, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9379/2019, Denumita in cele ce urmeaza “Organizator “. Campania promotionala “**#ComboTrends vs #ComboClassic**”, valabila in data de **16.01.2023-10.02.2023**, in restaurantele Burger King din Romania, operate de AmRest Food.

Campania se va derula sub incidenta prezentului Regulament, denumit în continuare „Regulamentul” care este obligatoriu pentru toți participanții. În conformitate cu prevederile art. 50 din O.G.99/2000, regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant in restaurant pe toata perioada Campaniei Promotionale.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu înainte de a afișa aceste modificari in restaurantele Burger King. Participanții la Campanie se obligă să respecte termenii si condițiile prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul să descalifice din Campanie, fără vreo notificare prealabilă, orice participant care nu respectă regulile prezentului Regulament, sau care încearcă în orice fel să fraudeze sistemul de participare. Participarea la Campanie presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

2. DURATA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania se desfasoara in restaurantele Burger King din Romania, operate de AmRest Food, in perioada **16.01.2023-10.02.2023**, in limita stocului disponibil.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La Campanie pot participa toate persoanele cu varsta peste 18 ani (denumite în continuare „Participanți”) care au reședința în România, și care, pe durata de desfășurare a Campaniei, urmează procedura descrisă la punctul 4.

Nu sunt eligibili pentru a participa la campania promotională angajații Organizatorului, angajatii companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, rudele de gradul I și II, și afinii angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie).



4. PROCEDURA CAMPANIEI

Participanții la Campanie care folosesc în perioada campaniei cel puțin unul dintre hashtag-urile #ComboTrends #ComboClassic #BurgerKing, pot primi două Meniuri Imaxi din lista de produse Burger King. Vor fi premiate 10 postări de pe platforma Tik Tok care să conțină hashtagurile menționate mai sus pe perioada campaniei, fiecare postare castigatoare urmând să primească două meniuri Imaxi la alegere. Selecția castigatorilor se va face utilizând sistemul de alegere aleatorie random.org. Un meniu Imaxi conține , un sandwich, o băutură răcoritoare la 0.5l , o porție mare de cartofi prăjiți . Promotia este valabilă la comenzile plasate în restaurantele fizice Burger King din România, operate de AmRest Food..

Revendicarea Meniului Imaxi din cele menționate mai sus se face doar prin prezentarea de către câștigător a codului care îi va fi emis de Burger King România, operat de Amrest Food.

Castigatorii vor fi contactați prin mesaj pe contul platformei Tik Tok de un reprezentant Burger King România pentru a primi codurile.

Revendicările făcute pe baza unor coduri sau a oricărui alte materiale, modificate, duplicate, falsificate, viciate într-un mod care nu permite probarea achiziționării de produse, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale informațiilor sau ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

PREMIILE

Vor fi după cum urmează:

Cele 10 postări selectate prin procedura de selecție aleatorie vor primi câte două coduri fiecare, coduri care vor trebui prezentate în restaurantele fizice pentru intrarea în posesie a meniurilor menționate. Meniurile se pot revendica pe o perioadă de 30 de zile de la data primirii codului. Procedura de selecție va avea loc la maximum 5 zile după finalizarea campaniei. Odată utilizat un cod, acesta va deveni inactiv.

În cazul în care câștigătorii nu colaborează cu Organizatorul în vederea primirii și acceptării premiului, sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, Organizatorul poate să-l descalifice.

TAXE ȘI IMPOZITE



Premiile acordate sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de câștigători va fi reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de către Organizator, conform legislației aplicabile în vigoare.

Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform legislației în materie. Orice alte taxe și impozite ce provin din predarea premiului către câștigător vor fi suportate de către participant. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita orice alte documente cerute de Autoritățile Fiscale, exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor de plată aferente impozitului pe premii.

DREPTUL LA IMAGINE

Participarea la Campanie constituie acordul participanților referitor la faptul că numele și orice alte informații

referitoare la campanie pot fi făcute publice de către Organizator, cu respectarea legislației în vigoare, fără nici un fel de plată aferentă, acordul valorând cesiunea drepturilor patrimoniale

corespunzătoare ale participanților către Organizator pe teritoriul României pentru întreaga perioadă de protecție a acestora.

5. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la Promotie, participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participantii la Promotie își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, în vederea efectuării deliberării, validării și atribuirii premiului, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale Organizatorului. Participarea la Promotie constituie acordul potențialului câștigător referitor la faptul că numele acestuia va fi făcut public de Organizator potrivit legislației în vigoare.

Orice prelucrare a datelor cu caracter personal furnizate de Participant este făcută de către Organizator (direct sau prin împuternicit) în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Drepturile Persoanelor Vizate: a. Dreptul de acces la date Dreptul de acces în contextul GDPR implică, în principal, dreptul clienților de a obține confirmarea dacă prelucrăm sau nu datele personale care îi privesc; accesul la datele respective (i.e. o copie a datelor); b. Dreptul la rectificare Persoana vizată are dreptul de a obține de la Companie, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. c.



Dreptul la stergerea datelor (dreptul de a fi uitat) Dreptul de a fi uitat în contextul GDPR implică, în principal, dreptul clienților de a obține ștergerea datelor respective din sistemele Companiei precum și din sistemele unor terți furnizori care prestează un serviciu în numele Companiei, atunci când nu exista o prevedere legala care va prevala față de aceasta solicitare; d. Dreptul de a restricționa procesarea Dreptul de a restricționa procesarea implică, în principal, dreptul clienților de a obține limitarea prelucrării datelor sale personale în anumite cazuri. e. Dreptul la portabilitate Dreptul la portabilitate în contextul GDPR implică, în principal, dreptul clienților de a obține datele cu caracter personal care îi privesc și pe care le-au furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea operatorului căruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal. f. Dreptul de a obiecta

Dreptul de a obiecta în contextul GDPR implică, în principal, dreptul clienților de a obiecta asupra prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri pe baza respectivelor dispoziții. La cererea expresă a oricărui dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricărui dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții înscriși la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Strada Pitar Moș, nr. 6, camera 2, etaj 2, Sector 1 București, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Cererea poate fi trimisă și prin poștă electronică la adresa de email dporomania@amrest.eu

6. ÎNCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania

7. LITIGIILE ȘI LEGEA APLICABILĂ

Eventualele reclamații ale participanților la campania promoțională se vor adresa Organizatorului și vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă de la sediul Organizatorului. . Eventualele reclamații legate de derularea Promotiei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data acordării premiului. După expirarea acestui termen Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

8. ALTE CLAUZE

Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor participanților. Prin participarea la Promotie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de Regulamentul oficial al Campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul ca pe timpul Campaniei să aducă modificări concursului în respectul acestui Regulament cu anunțarea prealabilă a participanților la promovție.



Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui concurs.

Prin participarea la aceasta campanie, participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui Regulament.

Participanții care nu îndeplinesc condițiile stipulate în acest Regulament nu vor putea intra în posesia premiilor

Organizator

Amrest FOOD SRL